Bogotá D.C., 24 de diciembre de 2024

SEXTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACION CAMPESINA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO NACIONAL - ASOCAFAN
Convenio n.°	C01.PCCNTR.6914085 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF3 Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola 2024
Modalidad	Virtual
Grupo	7
Unidad temática	UT4 - Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en productos diferenciados
Tipo de evento formativo	Curso
Lugar de ejecución	CUNDINAMARCA FÚQUENE
Fecha de visita	02/12/2024
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Jhonny Alexander Aguilar Taborda

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría N.º C01.PCCNTR. 6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024,** del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y la ASOCIACIÓN CAMPESINA PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO NACIONAL – ASOCAFAN, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Angela Liliana Colmenares Cajamarca
- Identificación: C.C. 52.450.677

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF3 "*Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola*" en su unidad temática 4 "*Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en productos diferenciados*", la cual se imparte con metodología teórico-práctica.

El evento formativo busca fortalecer, actualizar y ampliar los conocimientos de los trabajadores de ASOCAFAN, de sus empresas agremiadas y de la cadena productiva, en relación con las técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola, de tal forma que les permita brindarles las herramientas necesarias para mejorar la competitividad de sus productos en un mercado cada vez más exigente y globalizado.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con la docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 4, lo siguiente: estándares de calidad en productos agrícolas diferenciados, importancia en la seguridad alimentaria, buenas prácticas agrícolas entre otros.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de encuentro y enriquecimiento colectivo de experiencias y aprendizaje.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 30, en la visita se encontraron 37 personas matriculadas para la acción de formación y grupo objeto de revisión.

Los beneficiarios se encuentran registrados y asignados a los diferentes grupos de los eventos formativos de forma individual y/o masiva. Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados.

Los beneficiarios de esta acción de formación son campesinos y campesinas, particularmente trabajadores, productores agrícolas y emprendedores rurales que potencialmente requieren desarrollar sus capacidades para la gestión eficaz de recursos y habilidades financieras que les permitan garantizar la sostenibilidad económica de sus actividades agrícolas y la mejora de su calidad de vida, tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo, y mejorar su resiliencia frente a los desafíos del sector agrícola.

3.3. Capacitador o tutor: La docente a cargo de la sesión formativa Angela Liliana Colmenares Cajamarca, la cual fue aprobada por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU),el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de su la imagen institucional del SENA además de esto se encuentra cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE

Aspecto	Validación durante la visita
	 ebe autorizar nuestra política de datos · cronograma de encuentros virtuales 
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "*Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios*" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto de la visita debajo del jingle del PFCE y antes del video de bienvenida del SENA. Adicionalmente, en el material de formación en la contraportada de la cartilla
Material de formación	El material de formación de la AF3 Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. no se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
	
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://aulavirtualasodesing.org/course/view.php?id=697.La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte grafica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en el margen izquierdo de la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que

Aspecto	Validación durante la visita
	permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 1 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: AF3 Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola - Fecha: 02/12/2024 – Duración: 120 minutos, durante la sesión transcurrida cabe resaltar que se encontraba direccionada hacia los temas que se encontraban en la propuesta aprobada, dando un espacio a los estudiantes de interacción directa con el docente para la solución de dudas que se podrían presentar durante el desarrollo de la unidad temática numero 4 Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en productos diferenciados
Dudas e inquietudes	Las dudas e inquietudes son solucionadas por medio del foro , el cual se encuentra habilitado en la plataforma y es contestado por el docente de manera oportuna.

La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión el reporte de la asistencia correspondiente.

6. HALLAZGOS

No se encontraron hallazgos.

7. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del diplomado sea satisfactorio y oportuno

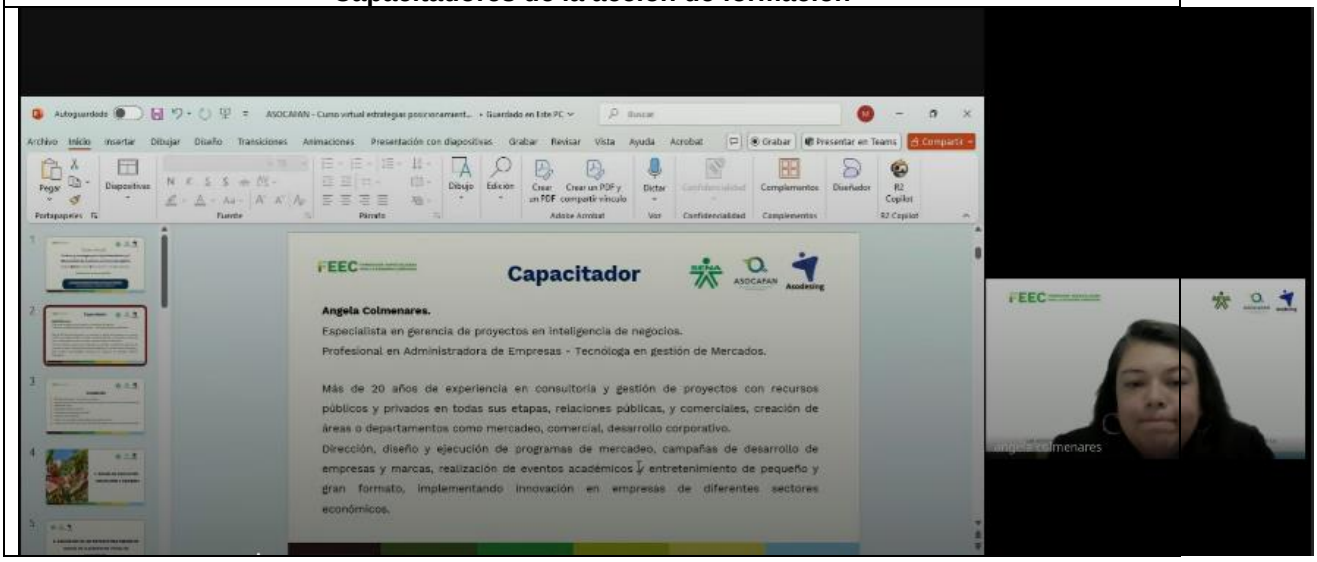
8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma virtual con un momento sincrónico, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación



Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada






Introducción
Esta unidad explora la importancia de garantizar la calidad y la seguridad alimentaria en los productos agrícolas diferenciados. Se destacarán las normativas y certificaciones requeridas para acceder a mercados más competitivos y cumplir con los estándares internacionales.
ASOCAFAN
Asodesing


Estándares de calidad en productos agrícolas diferenciados
La segmentación de mercado consiste en dividir el mercado en grupos de consumidores con características similares, permitiendo ofrecer productos que se ajusten mejor a sus necesidades. Ejemplos de criterios de segmentación incluyen:
Buenas prácticas agrícolas (BPA).
Buenas prácticas de manufactura (BPM).
Normas internacionales como GlobalGAP.
ASOCAFAN
Asodesing


Certificaciones y Etiquetado
Para acceder a mercados internacionales, los productos diferenciados necesitan certificaciones que respalden su calidad y origen, tales como:
Certificaciones Orgánicas.
Fair Trade (Comercio Justo).
Denominaciones de Origen.
ASOCAFAN
Asodesing

Material de formación

Su progreso

Clic para ver material de estudio Unidad 4

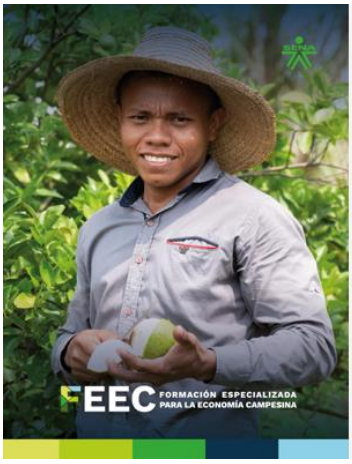
En el siguiente Objeto Virtual de Aprendizaje, encontrará todo lo relacionado con el contenido de la unidad 4.

Le invitamos a explorar todo su contenido.

Clic para ver "Infografía" del tema 4

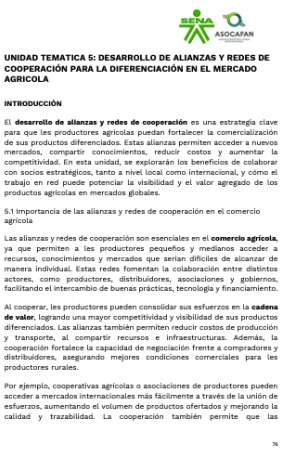
Actividad Interactiva Unidad 4

Foro de discusión





TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO Y LA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO AGRICOLA



UNIDAD TEMATICA 5: DESARROLLO DE ALIANZAS Y REDES DE COOPERACIÓN PARA LA DIFERENCIACIÓN EN EL MERCADO AGRICOLA

INTRODUCCIÓN

El **desarrollo de alianzas y redes de cooperación** es una estrategia clave para que los productores agrícolas puedan fortalecer la comercialización de sus productos diferenciados. Estas alianzas permiten acceder a nuevos mercados, compartir conocimientos, reducir costos y aumentar la competitividad. En esta unidad, se explorarán los beneficios de colaborar con socios estratégicos, tanto a nivel local como internacional, y cómo el trabajo en red puede potenciar la visibilidad y el valor agregado de los productos agrícolas en mercados globales.

5.1 Importancia de las alianzas y redes de cooperación en el comercio agrícola

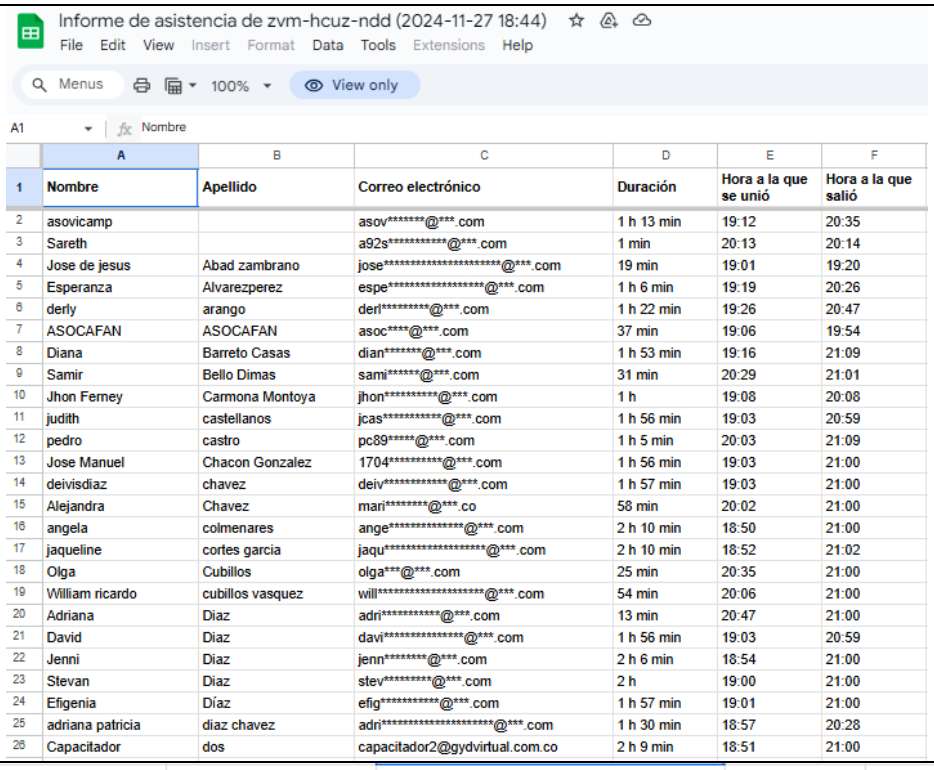
Las alianzas y redes de cooperación son esenciales en el **comercio agrícola**, ya que permiten a los productores pequeños y medianos acceder a recursos, conocimientos y mercados que serían difíciles de alcanzar de manera individual. Estas redes fomentan la colaboración entre distintos actores, como productores, distribuidores, asociaciones y gobiernos, facilitando el intercambio de buenas prácticas, tecnología y financiamiento.

Al cooperar, los productores pueden consolidar sus esfuerzos en la **cadena de valor**, logrando una mayor competitividad y visibilidad de sus productos diferenciados. Las alianzas también permiten reducir costos de producción y transporte, al compartir recursos e infraestructuras. Además, la cooperación fortalece la capacidad de negociación frente a compradores y distribuidores, asegurando mejores condiciones comerciales para los productores rurales.

Por ejemplo, cooperativas agrícolas o asociaciones de productores pueden acceder a mercados internacionales más fácilmente a través de la unión de esfuerzos, aumentando el volumen de productos ofertados y mejorando la calidad y trazabilidad. La cooperación también permite que las

Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial



Informe de asistencia de zvm-hcuz-ndd (2024-11-27 18:44)

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

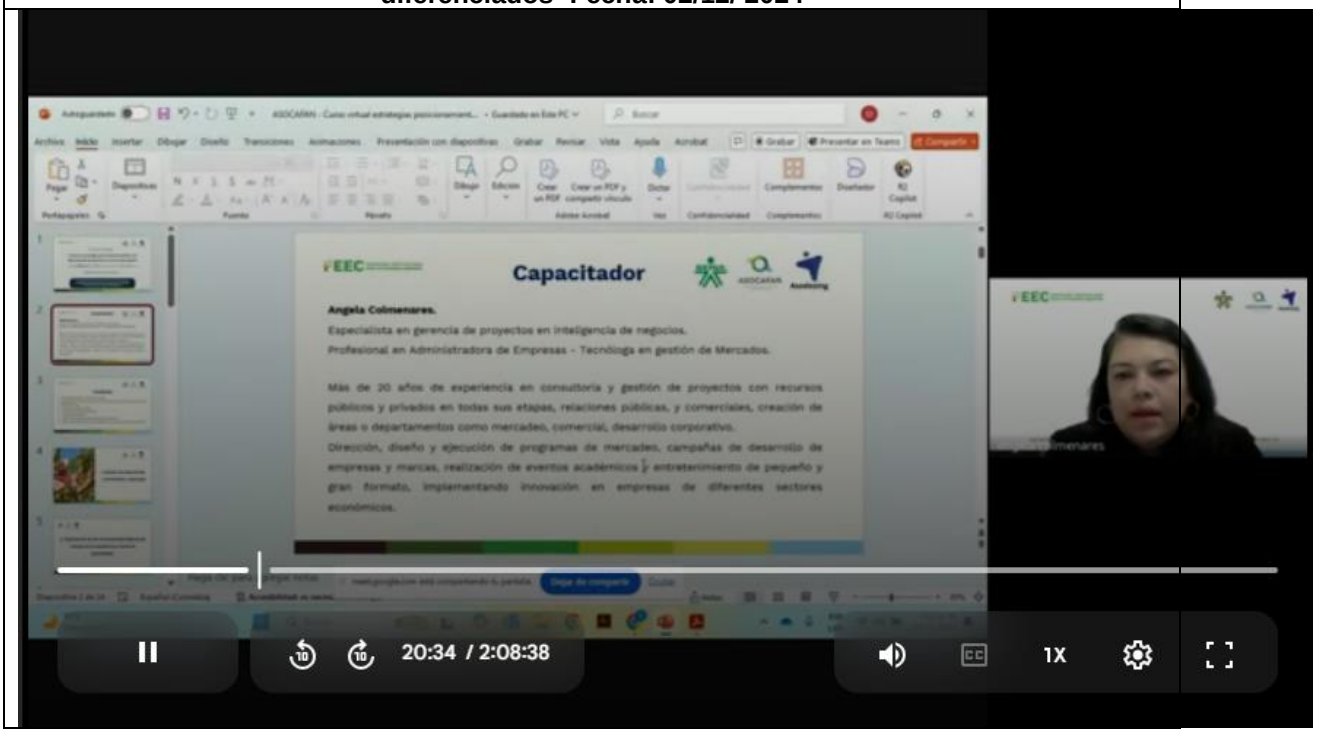
Menus 100% View only

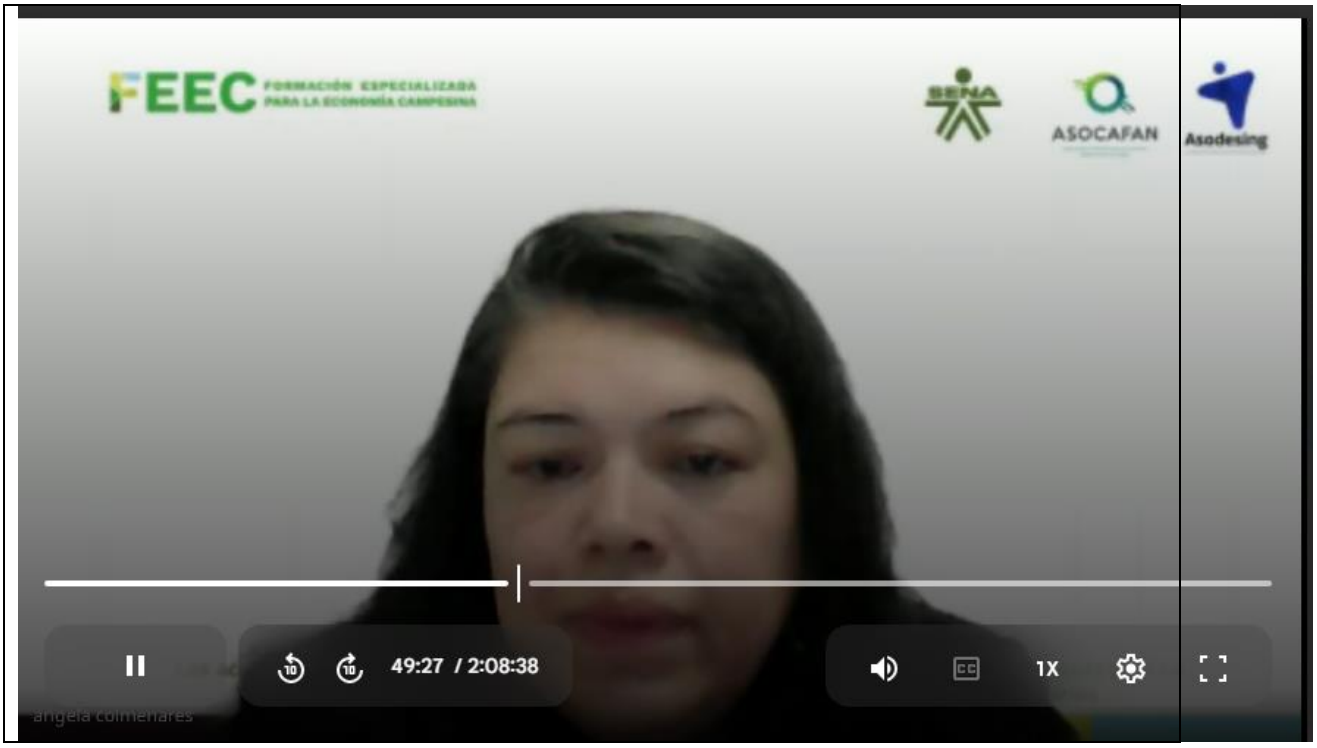
A1 Nombre

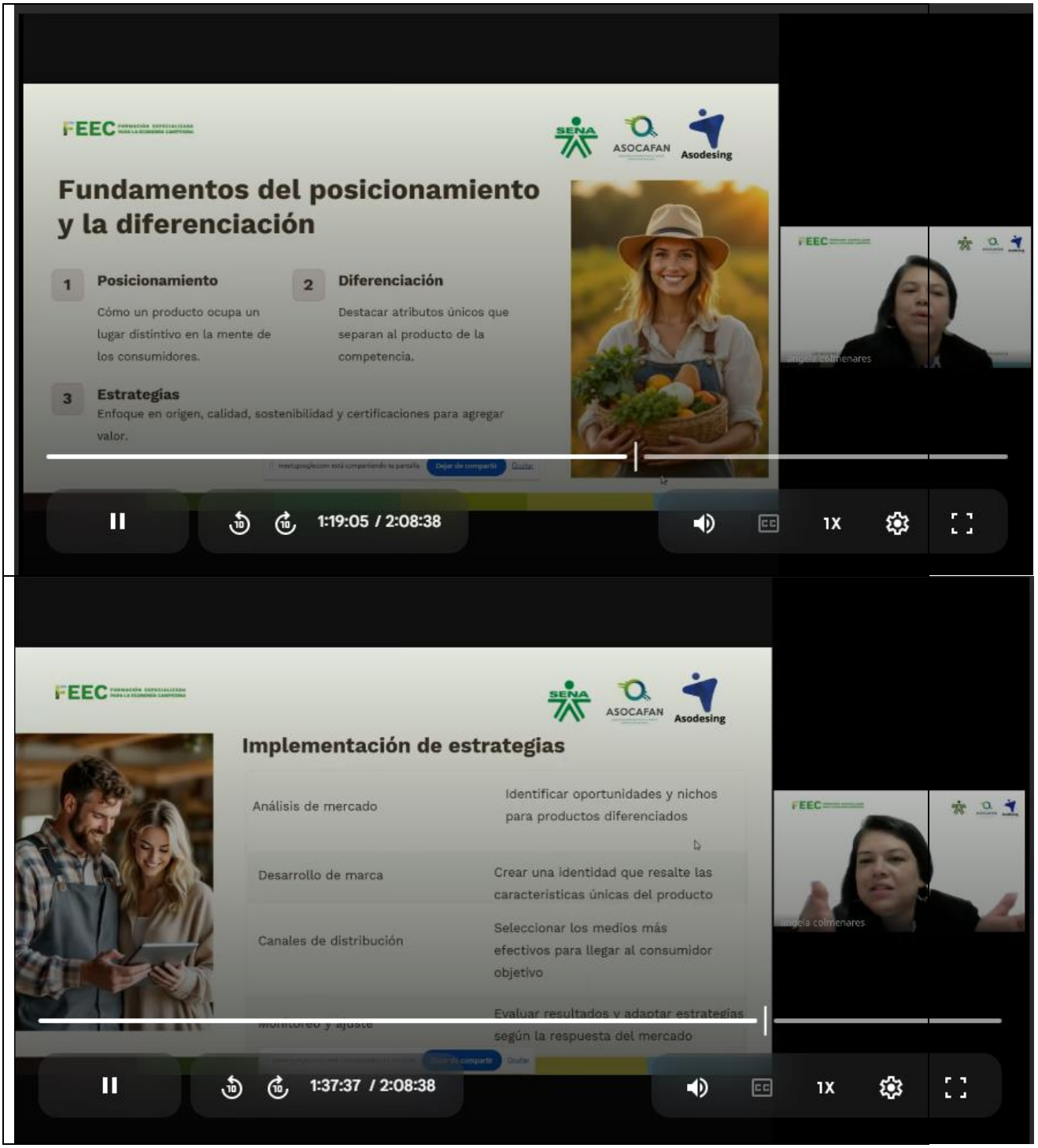
	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	asovicamp		asov*******@***.com	1 h 13 min	19:12	20:35
3	Sareth		a92s**********@***.com	1 min	20:13	20:14
4	Jose de jesus	Abad zambrano	jose********************@***.com	19 min	19:01	19:20
5	Esperanza	Alvarezperez	espe****************@***.com	1 h 6 min	19:19	20:26
6	derly	arango	derl*********@***.com	1 h 22 min	19:26	20:47
7	ASOCAFAN	ASOCAFAN	asoc****@***.com	37 min	19:06	19:54
8	Diana	Barreto Casas	dian*******@***.com	1 h 53 min	19:16	21:09
9	Samir	Bello Dimas	sami******@***.com	31 min	20:29	21:01
10	Jhon Ferney	Carmona Montoya	jhon*********@***.com	1 h	19:08	20:08
11	judith	castellanos	jcas**********@***.com	1 h 56 min	19:03	20:59
12	pedro	castro	pc89*****@***.com	1 h 5 min	20:03	21:09
13	Jose Manuel	Chacon Gonzalez	1704*********@***.com	1 h 56 min	19:03	21:00
14	deivisdiaz	chavez	deiv**********@***.com	1 h 57 min	19:03	21:00
15	Alejandra	Chavez	mari********@***.co	58 min	20:02	21:00
16	angela	colmenares	ange*************@***.com	2 h 10 min	18:50	21:00
17	jaqueline	cortes garcia	jaqu*****************@***.com	2 h 10 min	18:52	21:02
18	Olga	Cubillos	olga***@***.com	25 min	20:35	21:00
19	William ricardo	cubillos vasquez	will*******************@***.com	54 min	20:06	21:00
20	Adriana	Diaz	adri**********@***.com	13 min	20:47	21:00
21	David	Diaz	davi*************@***.com	1 h 56 min	19:03	20:59
22	Jenni	Diaz	jenn********@***.com	2 h 6 min	18:54	21:00
23	Stevan	Diaz	stev*********@***.com	2 h	19:00	21:00
24	Efigenia	Díaz	efig**********@***.com	1 h 57 min	19:01	21:00
25	adriana patricia	diaz chavez	adri*********************@***.com	1 h 30 min	18:57	20:28
26	Capacitador	dos	capacitador2@gydvirtual.com.co	2 h 9 min	18:51	21:00
27	Diego León	García Galeano	dieg*************@***.com	2 h 4 min	18:55	20:59
28	Ana	Gonzalez	anag********@***.com	15 min	18:59	19:52
29	Juan	González	dima*****@***.com	49 min	18:58	19:47
30	Juan Esteban	González galvis	juan*********************@***.com	1 h 7 min	19:52	21:00
31	CELIDETH	GONZALEZ ORTIZ	celi***@***.com	1 h 6 min	19:54	21:00
32	Gustavo	Hernandez	gust*********************@***.com	55 min	18:59	19:54
33	Gustavo	Hernandez	gh75*****@***.com	1 h 46 min	19:10	21:00
34	Ernesto	Hoyos Hincapie	erne******@***.com	1 h 45 min	19:15	21:00
35	Leo	Kandela	leok********@***.com	2 h 3 min	18:56	20:59
36	Esteban	Lopez	lope************@***.com	1 h 38 min	19:22	21:00
37	Nelly	Martínez Sánchez	nell******@***.com	1 h 52 min	19:10	21:06
38	Viviana	Melo	sviv*************@***.com	1 h 6 min	19:54	21:00
39	Jean Carlos	Mercado Berrio	jean*******************@***.com	7 min	19:37	19:44
40	Luis	Morris	luis*********@***.com	1 h 58 min	19:01	21:00
41	Sandra	Narvaez	narv************@***.com	1 h 54 min	19:06	21:00
42	Barranquillera	neta	tous********@***.com	2 h 4 min	18:56	21:00
43	Aladino	Ortiz	alad*********@***.com	2 h 27 min	18:59	21:26
44	Maria Enith	Ospina	mari********@***.com	1 h 19 min	19:49	21:07
45	Octavio	Pacheco	octa*****************@***.com	2 h 7 min	18:52	20:59
46	Maribel	Parra	parr*********@***.com	1 h 56 min	18:49	20:59
47	Luis	Parrado	luis**********@***.com	37 min	20:24	21:01
48	Tania	Ramos	tani*******@***.com	8 min	19:31	19:39
49	yanitza	Rico	yani*******@***.com	1 min	19:26	19:27

50	Leidy Maryori	Ríos Porras	leid*********@***.com	1 h 25 min	19:16	20:41
51	Héctor julio	Santana Ramírez	hecl*********@***.com	1 h 54 min	19:06	21:00
52	Esneider	serrano	serr*********@***.com	1 h 41 min	19:19	21:00
53	Denis	Silva	deni*********@***.com	42 min	20:18	21:00
54	Carmen tulia	Tamayo ramirez	carm*********@***.com	1 h 8 min	19:11	21:03
55	sebastian	v	seba*********@***.com	45 min	18:56	19:40
56	Yolemis	Vargas	yole*********@***.com	1 h 57 min	19:02	21:00
57	santiago	vega cortez	sant*********@***.com	11 min	18:59	19:11
58	Ailen Tatiana	Villadiegos Mejia	vill*********@***.com	1 h 22 min	19:38	20:59
59	Angelica	Villalba	ange*********@***.com	2 h 4 min	18:56	21:00
60	Sofia	Villalba	vill*********@***.com	2 h 1 min	18:56	20:59
61	Servilia Esther	Wedefor Arias	serv*********@***.com	1 h 59 min	19:02	21:01
62	Angely			23 min	19:37	20:00
63	Diana Guerrero			8 min	19:53	20:00
64	Duque rozo luisa fernanda			2 h 21 min	18:53	21:14
65	EMIRA VEGA			1 h 56 min	19:04	21:00
66	joha			9 min	19:52	20:00
67	luis f			8 min	19:52	20:00
68	luz angela			1 h 41 min	19:18	21:00
69	MARIA ANGELICA			25 min	19:36	20:00
70	Nelly Sanchez			1 h 10 min	19:03	20:12

Explicativa UT4 - Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en productos diferenciados- Fecha: 02/12/ 2024




FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
SENA
ASOCAFAN
Asodesing
49:27 / 2:08:38
1X


FEEC
SENA
ASOCAFAN
Asodesing
Fundamentos del posicionamiento y la diferenciación
1 Posicionamiento
Cómo un producto ocupa un lugar distintivo en la mente de los consumidores.
2 Diferenciación
Destacar atributos únicos que separan al producto de la competencia.
3 Estrategias
Enfoque en origen, calidad, sostenibilidad y certificaciones para agregar valor.
1:19:05 / 2:08:38
1X
Implementación de estrategias
Análisis de mercado
Identificar oportunidades y nichos para productos diferenciados
Desarrollo de marca
Crear una identidad que resalte las características únicas del producto
Canales de distribución
Seleccionar los medios más efectivos para llegar al consumidor objetivo
Evaluar resultados y adaptar estrategias según la respuesta del mercado
1:37:37 / 2:08:38
1X

Explicativa UT4 - Gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en productos diferenciados- Fecha: 02/12/ 2024

00:12:55.220,00:12:58.220
Servilia Esther Wedefor Arias: Buenas noches desde Santa Marta Magdalena Colombia, un especial saludo

00:13:07.567,00:13:10.567
judith castellanos: Buenas noches
Alfonso Galvis conectado con el usuario jcastellanoscmt@gmail.com

00:13:50.889,00:13:53.889
Servilia Esther Wedefor Arias: Oí algo de voz entrevortada

00:13:57.580,00:14:00.580
Efigenia Díaz: Hola buenas noches

00:14:55.064,00:14:58.064
Leo Kandela: Buenas noches me conecto desde Pto López Meta Colombia saludos a todos Dios les bendiga

00:17:06.131,00:17:09.131
Duque rozo luisa fernanda: buenas noches

00:20:35.405,00:20:38.405
EMIRA VEGA: BUENAS NOCHES, ES MI PRIMERA CLASE. ESTE FIN DE SEMANA REALIZARÉ LAS ACTIVIDADES DIOS MEDIANTE.

00:23:54.883,00:23:57.883
asovicamp: buenas noches para todos

00:12:55.220,00:12:58.220
Servilia Esther Wedefor Arias: Buenas noches desde Santa Marta Magdalena Colombia, un especial saludo

00:13:07.567,00:13:10.567
judith castellanos: Buenas noches
Alfonso Galvis conectado con el usuario jcastellanoscmt@gmail.com

00:13:50.889,00:13:53.889
Servilia Esther Wedefor Arias: Oí algo de voz entrevortada

00:13:57.580,00:14:00.580
Efigenia Díaz: Hola buenas noches

00:14:55.064,00:14:58.064
Leo Kandela: Buenas noches me conecto desde Pto López Meta Colombia saludos a todos Dios les bendiga

00:17:06.131,00:17:09.131
Duque rozo luisa fernanda: buenas noches

00:20:35.405,00:20:38.405
EMIRA VEGA: BUENAS NOCHES, ES MI PRIMERA CLASE. ESTE FIN DE SEMANA REALIZARÉ LAS ACTIVIDADES DIOS MEDIANTE.

00:23:54.883,00:23:57.883
asovicamp: buenas noches para todos

00:25:52.816,00:25:55.816
jaqueline cortes garcia: Buenas noches

00:26:48.584,00:26:51.584
Diana Barreto Casas: María Angelica Barreto

00:26:55.197,00:26:58.197
Diana Barreto Casas: Buenas noches

00:27:38.570,00:27:41.570
Diana Barreto Casas: Nancy Nieto Perez

00:27:43.328,00:27:46.328
Ernesto Hoyos Hincapie: Buenas noches para todos

00:27:50.664,00:27:53.664
Diana Barreto Casas: Buenas noches a todos

00:28:57.247,00:29:00.247
Gustavo Hernandez: No profe

00:29:39.512,00:29:42.512
Esperanza Alvarezperez: Hola buenas tardes

00:34:31.168,00:34:34.168
Leidy Maryori Ríos Porras: Hola, Soy Jhon Ferney Carmona, estoy inscripto en el curso pero aun no estoy en el grupo de whatsapp, por favor me agregan mi numero es 3113569514 y por favor me envían el link de la plataforma para poder ingresar al curso en la plataforma mi correo es jhonf.carmonam@gmail.com

00:34:45.464,00:34:48.464
Esneider serrano: Esneider serrano
3104011424

00:35:43.764,00:35:46.764
Sofia Villalba: yo ingrese con el correo de mi hija sofia villalba me presento soy sandra milena pacheco torres

00:36:30.880,00:36:33.880
Jose Manuel Chacon Gonzalez: Favor de agregarme al grupo de WhatsApp gracias y regalarme el nombre dela páginana he entrado en este momentoe es imposible anotarlo

00:45:18.866,00:45:21.866
angela colmenares: Link de acceso: https://aulavirtualasodesing.org/

00:45:58.150,00:46:01.150
Gustavo Hernandez: Buenas noches en mi caso. Yo no he podido ingresar a la plataforma del Aula virtual. Cuando ingreso mis datos me sale Datos erróneos.

00:50:03.424,00:50:06.424
EMIRA VEGA: NO SRA

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

AF3 - Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola G7

Participantes

No se aplicaron filtros

Buscar palabra clave o seleccionar

Nombre Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 »

Seleccionar	Nombre / Apellido(s)	Dirección de correo	Roles	Grupos	Último acceso al curso
	ADRIANA URREA JIMENEZ	ADRIANAURREAJIMENEZ17@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 5 horas
	ADRIANA JUDITH RAMIREZ OLAYA	ADRIANAOLAYA@OUTLOOK.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	ADRIANA PATRICIA DIAZ CHAVEZ	ADRIANAPATRICIADIAZCHAVEZ@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 4 horas
	ANA ERIKA PUENTES PINZON	JAKOMERIKA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	ANARGELIS REDONDO PALACIO	ANARGELIS05@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	ANGELA LILIANA COLMENARES CAJAMARCA	ANGELACOLMENARESV@GMAIL.COM	Profesor	No hay grupos	7 días 9 horas
	ARACELIS ESTHER JIMENEZ JIMENEZ	ARACELISJ024@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	ARTURO JOSE LOPEZ NAVARRO	CRIA.SANTAMARTA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	8 días 13 horas
	BRAYAN ANTONIO MURCIA LOZADA	PC8928793@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 9 horas
	CRISTIAN CAMILO CARDOZO DORADO	CARDOZOC12@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	DEISSY QUIÑONES LOZANO	DEISSYQUINONESLOZANO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	DEIVIS ARTURO DIAZ CHAVEZ	DEIVISDIAZCHAVEZ@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	10 días 1 hora
	DERLY YANETH ARANGO DIAZ	DERLYARANGO40@GMAIL	Estudiante	No hay grupos	8 días 4 horas
	DILIA MARIA GARCIA FONSECA	DILIAG062@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 11 horas
	EDWIN ANDRES PALACIO VEGA	VEGAPALACIOANDRES@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	ESNEIDER JOSE SERRANO DONADO	SERRANOESNEIDER888@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días
	JAQUELINE CORTES GARCIA	JAQUELINECORTEZGARCIA76@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	1 día 23 horas
	JESUS ISRAEL JESUS ISRAEL	JEISVEPE44@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	JOSE GIOVANNI TIQUE YARA	GIOVANNI.TIQUE@YAHOO.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca
	JOSE HONORIO PATIÑO ARIAS	JOSEHONORIOPATINOARIAS97@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	8 días 8 horas

CALENDARIO

diciembre 2024

Dom Lun Mar Mié Jue Vie Sáb

1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31

Ocultar eventos de sitio
Ocultar eventos de categoría
Ocultar eventos de curso
Ocultar eventos de grupo
Ocultar eventos de usuario

DESCRIPCIÓN

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DSNFT - 0001

JULY ZULAY AYALA CABRERA	JUZULAY8@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
KELLY JOHANA RESTREPO JARAMILLO	MONITAZURIPANTA@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
MARIA ISABELA RODRIGUEZ MORALES	MARIAISABELARODRIGUEZ23@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 6 horas	
MARLEIDIS VIZCAINO RIVERA	MARLEIDYSVIZCAINO5@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
MARLON ANDRES MARIN CASTILLO	M.ANDRES.M.CASTILLO30987@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	7 días 8 horas	
MARTHA CECILIA QUINTERO PABON	MARTHACQP08@HOTMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
NELLY JUDIT CUETO RAMIREZ	NCUETO02@YAHOO.ES	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
NORBITA CONCEPCION GUERRERO MEZA	NORBITACONCE@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	6 días 5 horas	
SARAY PEÑUELA QUINTERO	S.PENUELAQUINTERO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
SEBASTIAN VEGA CORTES	SEBASTIANVEGACORTEZ777@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	2 días	
SHEYLA PAOLA GARCIA FONSECA	SHEYLAGARCIAFONSECA10@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
SILENA PAOLA GONZALEZ BLANCO	SILENAGONZALEZBLANCO1996@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
SONIA ESTHER DE AGUA VARELA	SONI24DEAGUAS@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
WESLEY RODRIGUEZ GARCIA	WESLEYRODRIGUEZ489@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
WILDER ELIECER GOMEZ VENECIA	WIGOVE25@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
WILLIAM CHAPARRO DIAZ	WILLIAM.CHAPARRO.WCH@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	Nunca	
YUDI RODRIGUEZ QUENZA	FELICIANOCRIOLLITO@GMAIL.COM	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas	

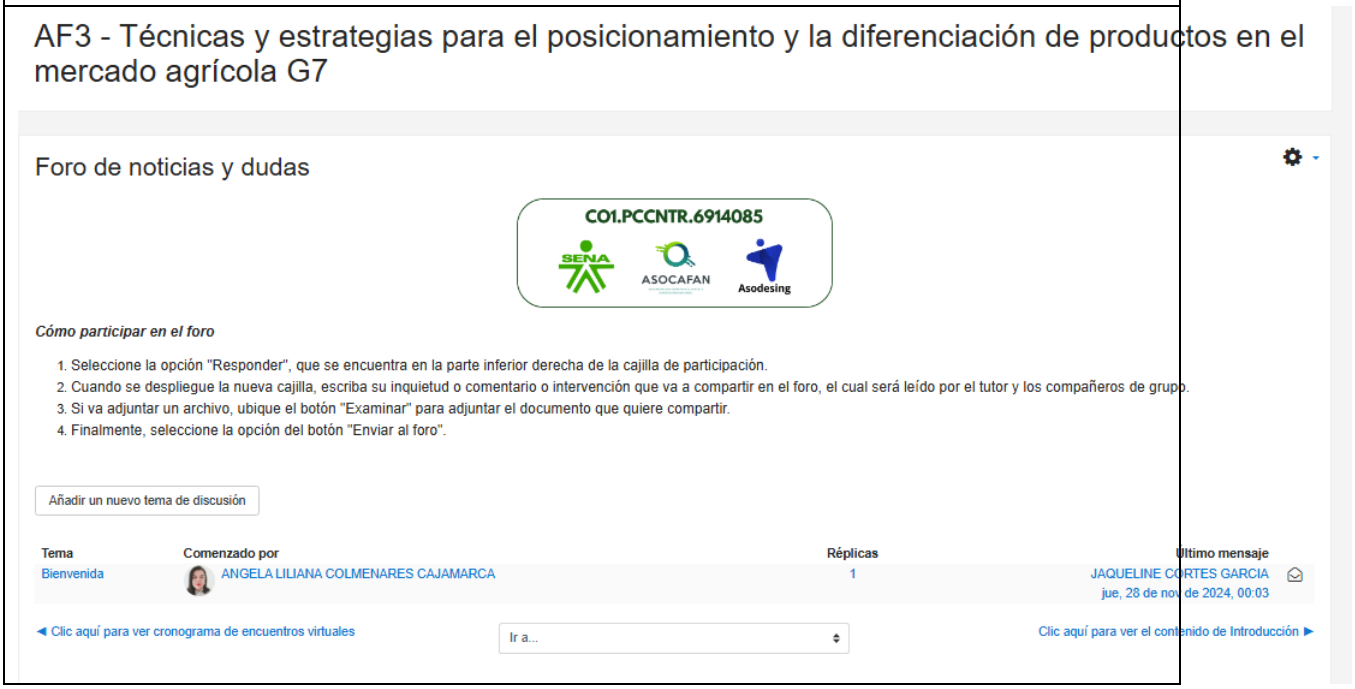
Progreso académico de los beneficiarios

DERLY YANETH ARANGO DIAZ	DERLYARANGO40@GMAIL	9.00	6.00	10.00
JULY ZULAY AYALA CABRERA	JUZULAY8@GMAIL.COM	1.00	4.00	9.00
CRISTIAN CAMILO CARDOZO DORADO	CARDOZOC12@GMAIL.COM	7.00	5.00	8.00
WILLIAM CHAPARRO DIAZ	WILLIAM.CHAPARRO.WCH@GMAIL.COM	4.00	2.00	8.00
JAQUELINE CORTES GARCIA	JAQUELINECORTEZGARCIA76@GMAIL.COM	5.00	1.00	8.00
NELLY JUDIT CUETO RAMIREZ	NCUETO02@YAHOO.ES	8.00	4.00	7.00
SONIA ESTHER DE AGUA VARELA	SONI24DEAGUAS@GMAIL.COM	6.00	2.00	8.00
ADRIANA PATRICIA DIAZ CHAVEZ	ADRIANAPATRICIADIAZCHAVEZ@GMAIL.COM	8.00	5.00	9.00
DEIVIS ARTURO DIAZ CHAVEZ	DEIVISDIAZCHAVEZ@GMAIL.COM	6.00	2.00	8.00
DILIA MARIA GARCIA FONSECA	DILIAG062@GMAIL.COM	5.00	3.00	7.00
SHEYLA PAOLA GARCIA FONSECA	SHEYLAGARCIAFONSECA10@GMAIL.COM	9.00	2.00	8.00

WILDER ELIECER GOMEZ VENECIA	WIGOVE25@GMAIL.COM	5.00	2.00		9.00
SILENA PAOLA GONZALEZ BLANCO	SILENAGONZALEZBLANCO1996@GMAIL.COM	8.00	1.00		8.00
NORBITA CONCEPCION GUERRERO MEZA	NORBITACONCE@GMAIL.COM	4.00	4.00		7.00
JESUS ISRAEL JESUS ISRAEL	JEISVEPE44@GMAIL.COM	7.00	5.00		8.00
ARACELIS ESTHER JIMENEZ JIMENEZ	ARACELISJ024@GMAIL.COM	5.00	2.00		9.00
ARTURO JOSE LOPEZ NAVARRO	CRIA.SANTAMARTA@GMAIL.COM	8.00	1.00		8.00
MARLON ANDRES MARIN CASTILLO	M.ANDRES.M.CASTILLO30987@GMAIL.COM	9.00	4.00		7.00
BRAYAN ANTONIO MURCIA LOZADA	PC8928793@GMAIL.COM	6.00	5.00		8.00
EDWIN ANDRES PALACIO VEGA	VEGAPALACIOANDRES@GMAIL.COM	5.00	2.00		9.00
JOSE HONORIO PATIÑO ARIAS	JOSEHONORIOPATINOARIAS97@GMAIL.COM	4.00	1.00		9.00
SARAY PEÑUELA QUINTERO	S.PENUELAQUINTERO@GMAIL.COM	7.00	4.00		9.00
ANA ERIKA PUENTES PINZON	JAKOMERIKA@GMAIL.COM	5.00	5.00		8.00
DEISSY QUIÑONES LOZANO	DEISSYQUINONESLOZANO@GMAIL.COM	4.00	6.00		7.00
MARTHA CECILIA QUINTERO PABON	MARTHACQP08@HOTMAIL.COM	8.00	3.00		8.00
ADRIANA JUDITH RAMIREZ OLAYA	ADRIANAOLAYA@OUTLOOK.COM	5.00	2.00		8.00
ANARGELIS REDONDO PALACIO	ANARGELIS05@GMAIL.COM	6.00	5.00		9.00
KELLY JOHANA RESTREPO JARAMILLO	MONITAZURIPANTA@GMAIL.COM	5.00	2.00		8.00
WESLEY RODRIGUEZ GARCIA	WESLEYRODRIGUEZ489@GMAIL.COM	9.00	1.00		9.00
MARIA ISABELA RODRIGUEZ MORALES	MARIAISABELARODRIGUEZ23@GMAIL.COM	5.00	4.00		9.00
YUDI RODRIGUEZ QUENZA	FELICIANOCRIOLLITO@GMAIL.COM	6.00	5.00		9.00
ESNEIDER JOSE SERRANO DONADO	SERRANOESNEIDER888@GMAIL.COM	8.00	2.00		8.00

JOSE GIOVANNI TIQUE YARA		GIOVANNI.TIQUE@YAHOO.COM	4.00	1.00
ADRIANA URREA JIMENEZ		ADRIANAURREAJIMENEZ17@GMAIL.COM	-	4.00
SEBASTIAN VEGA CORTES		SEBASTIANVEGACORTEZ777@GMAIL.COM	10.00	-
MARLEIDIS VIZCAINO RIVERA		MARLEIDYSVIZCAINO5@GMAIL.COM	-	-
		Promedio general	6.21	3.15

Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

En esta plataforma virtual, cabe resaltar de manera positiva la organización y presentación de los contenidos y el diseño de las actividades pedagógicas para los beneficiarios y la Acción de Formación "*Técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola*".

La gestión de la calidad y la seguridad alimentaria es esencial para que los productos agrícolas diferenciados cumplan con la exigencias del mercado.

Con respecto a los temas educativos encontrados en la plataforma técnicas y estrategias para el posicionamiento y la diferenciación de productos en el mercado agrícola, gestión de riesgos alimentarios, auditorias y controles de calidad. Estos se encuentran organizados a través de los recursos que la misma plataforma provee para el montaje de contenidos, como cuestionarios, videos, foro además de la posibilidad de acceder a las secciones sincrónicas y enlaces a información interna y externa, que involucran de manera activa a los beneficiarios en su proceso de aprendizaje.

La acción de formación visitada y unidad temática analizada cumple y es integral en su contenido con el objetivo y temas del proyecto aprobado.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

INGRID SULBARÁN RODRÍGUEZ
Interventor académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Rusby Cecilia Vargas Almeida – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jhonny Alexander Aguilar Taborda – Interventor
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica